

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(=YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (=YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Obszar zgodny z UoDPPioW, art. 4, pkt. 16 – Kultura, Sztuka, Ochrona Dóbr Kultury i
Dziedzictwa Narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Projekt artystyczny INDUSTRIADA 2014– Koncert „Dźwięki Postindustrialne”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **15.05.2014 r.** do **15.07.2014 r.**

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

GMINĘ DĄBROWA GÓRNICZA

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Spółdzielnia Socjalna „GREENGO”**

2) forma prawna:⁴⁾

() stowarzyszenie

() fundacja

() kościelna osoba prawna

() kościelna jednostka organizacyjna

(X) spółdzielnia socjalna

() inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000474646

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **24.09.2013 r.**

5) nr NIP: **6292467764**

nr REGON: **243372526**

6) adres:

miejsowość: **Dąbrowa Górnicza** ul.: **3 Maja 12**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ **nie dotyczy**

gmina: **Dąbrowa Górnicza** powiat:⁸⁾ **Dąbrowa Górnicza**

województwo: **Śląskie**

kod pocztowy: **41-300**

poczta: **Dąbrowa Górnicza**

7) tel.: **730 790 969**

faks: **nie dotyczy**

e-mail: **greengooffice@gmail.com** http:// **greengoteam.pl**

8) numer rachunku bankowego: **14 1140 2004 0000 3002 7486 3191**

nazwa banku: **mBank**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) **Dariusz Ryczkowski – prezes zarządu**

b) **Marek Zagrodzki – członek zarządu**

c) **Remigiusz Kowacz – członek zarządu**

Oświadczenie woli za Spółdzielnię składają dwaj członkowie Zarządu lub jeden członek Zarządu i pełnomocnik.

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Dariusz Ryczkowski, tel: 730 790 969

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Spółdzielnia prowadzi działalność społeczną i oświatowo-kulturalną na rzecz swoich członków oraz środowiska lokalnego, a także działalność społecznie użyteczną w sferze zadań publicznych określonych w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.).

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

W statucie nie uwidoczniiono podziału na działalność odpłatną i nieodpłatną.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: **KRS 0000474646**

b) przedmiot działalności gospodarczej

- 47.91.Z. – sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet.
- 47.63.Z. – sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.
- 47.61.Z. – sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.
- 47.71.Z. – sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach.
- 47.11.Z. - sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych.
- 46.37.Z. – sprzedaż hurtowa herbaty, kawy, kakao i przypraw.
- 10.83.Z. – przetwórstwo herbaty i kawy.
- 90.01.Z. – działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych.
- 90.04.Z. – działalność obiektów kulturalnych.
- 59.20.Z. – działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
- 59.11.Z. – działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych.
- 93.29.Z. – pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna.
- 58.13.Z. – wydawanie gazet.
- 58.11.Z. – wydawanie książek.
- 58.14.Z. – wydawanie czasopism i pozostałych periodyków.
- 58.19.Z. – pozostała działalność wydawnicza.
- 59.14.Z. – działalność związana z projekcją filmów.
- 79.90.Z. - pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana.
- 18.12.Z. – pozostałe drukowanie.
- 17.12.Z. – produkcja papieru i tektury.
- 95.24.Z. – naprawa i konserwacja mebli i wyposażenia domowego.
- 43.39.Z. - wykonywanie pozostałych robót budowlanych wykończeniowych.
- 81.30.Z. - działalność usługowa związana z zagospodarowaniem terenów zieleni.
- 73.11.Z. – działalność agencji reklamowych.
- 82.11.Z. – działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura.
- 55.20.Z - obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania.
- 56.29.Z. – pozostała działalność gastronomiczna.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne „Projekt artystyczny INDUSTRIADA 2014 – Koncert ‘Dźwięki Postindustrialne’ to organizacja i promocja koncertu/spektaklu industrialnej muzyki elektronicznej w Kopalni Ćwiczebnej Muzeum Miejskiego „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej w ramach Festiwalu Kultury INDUSTRIADA 2014, połączonego z zwiedzaniem w/w obiektu. Podstawową oprawą muzyczną imprezy będą profesjonalne próbki dźwiękowe nagrane w obiektach przemysłowych regionu, takich jak: Huta Bankowa w Dąbrowie Górniczej, ArcelorMittal w Dąbrowie Górniczej, Zabytkowa Kopalnia „Guido” w Zabrze, przez artystów rodem z Dąbrowy Górniczej. Stanowiąc to będzie o atrakcyjności i innowacyjności organizowanego wydarzenia. Projekt skierowany jest do członków społeczności lokalnej zainteresowanych nowymi trendami w muzyce, szukających inspiracji dla własnej twórczości, jak również wszystkich pragnących poszerzyć wiedzę z zakresu industrialnej historii Dąbrowy Górniczej. Poza promocją Kopalni Ćwiczebnej „SztYGarka” oraz Muzeum Miejskiego w Dąbrowie Górniczej jako innowacyjnego miejsca animacji kultury, projekt dąży do poszerzenia świadomości muzycznej odbiorców, otwarcia ich na nietypowe dźwięki nagrywane w niekonwencjonalnych miejscach. Zadaniem projektu będzie również zaznajomienie społeczności lokalnej z przemysłowym dziedzictwem regionu. Projekt będzie realizowany we współpracy partnerskiej z Muzeum Miejskim „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, Agencją Green Vision z Sosnowca oraz ADDSOUND z Sosnowca. W projekcie wezmą też udział muzycy i artyści z Zagłębia Dąbrowskiego.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Główną potrzebą wykonania zadania publicznego jest wypromowanie Kopalni Ćwiczebnej Muzeum Miejskiego „SztYGarka” w ramach Festiwalu INDUSTRIADA – Święta Szlaku Zabytków Techniki jako miejsca o wyjątkowym potencjale kulturowym i kulturotwórczym, przekraczającego regionalny wymiar. Do tej pory w Kopalni Ćwiczebnej „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, przy okazji poprzednich edycji Festiwalu nie odbywały się działania charakterem zbliżone do tych jakie proponuje oferent. W poprzednich latach organizowano wyłącznie zwiedzanie Kopalni, z pominięciem twórczego potencjału obiektu i wyjątkowej atmosfery Festiwalu. Ze względu na znaczną dominację infrastruktury kopalniano-hutniczej w regionie i często powielane w ogólnopolskich mediach stereotypy dotyczące Górnego Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego, jako terenów o ograniczonych możliwościach tworzenia awangardowej kultury, pojawia się silna potrzeba innowacyjnego wykorzystania posiadanej infrastruktury i połączenia go z kulturalnym dziedzictwem regionu. Realizacja omawianego projektu pozwoli spojrzeć z innego punktu widzenia na górniczo-hutnicze korzenie, jako bazę do eksperymentów kulturalnych/muzycznych.

Często zaniedbane obiekty architektury industrialnej, które aktualnie nie są wykorzystywane w całej swej mocy użytkowej, mają duży potencjał kulturotwórczy jak i turystyczny. Pojawia się zatem silna potrzeba zwrócenia uwagi na problem braku zagospodarowania tych terenów w ramach działań artystycznych. Realizacja projektu przyczyni się do wzrostu zainteresowania społeczności lokalnej omawianym problemem, co ostatecznie może doprowadzić do rekułtywacji w/w budowli, pozwalając na większą promocję Kopalni Ćwiczebnej w skali krajowej.

Istotnym problemem jest również rozdźwięk pomiędzy młodym pokoleniem wychowywanym w środowisku nastawionym na komercjalizację kultury, w którym tradycja traktowana jest jako mało interesujący relikw przeszłości, a pokoleniem ludzi starszych tworzących industrialne korzenie regionu. Poprzez połączenie najnowszych trendów artystycznych z możliwością bezpośredniego doświadczenia „życia w kopalni” projekt stanowić będzie „most”, który przybliży dwa omawiane wyżej środowiska.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Odbiorcami zadania będą wszyscy członkowie społeczności lokalnej zainteresowani innowacyjną ofertą kulturalną w Kopalni Ćwiczebnej w trakcie Festiwalu INDUSTRIADA 2014. oraz połączeniem silnie współczesnej, awangardowej muzyki elektronicznej z tradycją industrialną przejawiającą się w architekturze miejsca realizacji projektu.

Pewną grupę docelową stanowią będą artyści szukający nowych inspiracji dla swojej twórczości w dziedzinie sztuki industrialnej i postindustrialnej. W koncercie i wydarzeniu weźmie udział 70-ciu widzów na zaimprovizowanej widowni w chodnikach Kopalni Ćwiczebnej, którzy wcześniej uzyskają karty wstępu oraz 250-300 uczestników na dziedzińcu przed Kopalnią. Z uwagi na ograniczoną przestrzeń w chodnikach Kopalni, karty wstępu do podziemi będą dystrybuowane wcześniej dla chętnych osób, które zgłoszą się po odbiór kart w punkcie Muzeum Miejskiego w Centrum Handlowym Pogoria oraz w recepcji Muzeum. Dystrybucja kart wstępu rozpocznie się na tydzień przed planowanym koncertem. Decydować będzie kolejność zgłoszeń. Sposobem dotarcia do uczestników imprezy będzie kolportaż plakatów promujących wydarzenie na terenie całego regionu. Ważnym elementem będzie zakrojona na szeroką skalę promocja koncertu w mediach i na wszystkich dostępnych portalach społecznościowych jak również internetowych serwisach tematyczno-informacyjnych oraz promocja ogólnoregionalnego organizatora Festiwalu INDUSTRIADA 2014 – Święta Szlaku Zabytków Techniki. Taka forma promocji pozwoli dotrzeć zarówno do osób, które są fanami „industrialu” jak i tych, którzy nigdy nie zetknęli się z tego typu muzyką.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/~~oferenci~~¹⁾ otrzymał/~~otrzymali~~¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

W ciągu ostatnich 5 lat oferent nie otrzymał dotacji na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem projektu jest organizacja koncertu industrialnej muzyki elektronicznej stanowiąca promocję Kopalni Ćwiczebnej Muzeum Miejskiego „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej w trakcie Festiwalu INDUSTRIADA w sposób jaki do tej pory nie miał miejsca w Dąbrowie Górniczej. Nowatorska metoda wykorzystania przemysłowej infrastruktury górniczej Kopalni Ćwiczebnej w Dąbrowie Górniczej i zaprezentowanie jej publiczności w sposób proponowany przez oferenta zwiększy atrakcyjność oferty Festiwalu dla lokalnej społeczności.

Dodatkowym celem będzie wypromowanie Kopalni Ćwiczebnej SZTYGARKA jako awangardowego miejsca szerzenia kultury w regionie z poszanowaniem jej tradycji i historii.

Do szczegółowych celów należą:

1. Zwrócenie uwagi społeczności lokalnej, reprezentujących ją instytucji i potencjalnych inwestorów na problem niedostatecznego wykorzystania kulturotwórczego i turystycznego potencjału zabytków architektury industrialnej poprzez wybór miejsca organizacji Festiwalu i medialną promocję wydarzenia.
2. Nowoczesne i nowatorskie wykorzystanie istniejącej infrastruktury industrialnej w muzyce ma zostać osiągnięte przez wykorzystanie specjalnych sekwencji dźwiękowych i filmowych nagrywanych w funkcjonujących jednostkach przemysłowych regionu, takich jak Huta Bankowa w Dąbrowie Górniczej, ArcelorMittal w Dąbrowie Górniczej oraz w podziemiach Zabytkowej Kopalni „Guido” w Zabrze.
3. Promowanie nowych trendów artystycznych (muzycznych i sztuk wizualnych) przejawiać się ma w połączeniu silnie zurbanizowanych dźwięków przeszłej epoki industrialnej ze współczesną muzyką elektroniczną.
4. Zbliżenie międzypokoleniowe członków społeczności lokalnej. Młode pokolenie epoki postindustrialnej będzie miało możliwość bezpośredniego kontaktu z tradycją górniczą, która stanowi dziedzictwo regionu. Stanie się to poprzez organizację w ramach festiwalu darmowego zwiedzania Kopalni Ćwiczebnej. Z drugiej strony członkowie społeczności lokalnej, którzy wychowani zostali w epoce industrialnej będą mieli okazję skonfrontować się z nową kulturalną adaptacją ich dawnej przestrzeni „życiowej”.

5. Dążenie do promocji Kopalni Ćwiczebnej „SztYGarka” w trakcie Festiwalu „Industriada” jako regionalnego wydarzenia o ogólnopolskim zasięgu i niwelowanie stereotypów o niskim poziomie życia kulturalnego w Zagłębiu Dąbrowskim i Górnym Śląsku poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań artystycznych i twórczego wykorzystania zabytku kultury przemysłowej w połączeniu z dużą medialnością wydarzenia.
Cele zostaną zrealizowane poprzez działania opisane w pkt. III. 8. wniosku.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Muzeum Miejskie „SztYGarka”

Kopalnia Ćwiczebna (podziemia i dziedziniec obiektu)

ul. Legionów Polskich 69, 41-300 Dąbrowa Górnicza

Kopalnia Ćwiczebna jest obiektem znajdującym się na Szlaku Zabytków Techniki

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Prace nad projektem konkursowym oferenta rozpoczną się od wizji lokalnej w Kopalni Ćwiczebnej Muzeum Miejskiego „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej w której wezmą udział oferent i partnerzy, a zwłaszcza autor muzyki, filmowiec pozostali muzycy, akustyk i oświetleniowiec. Rozpoczną się też prace przygotowawcze nad kompozycją, sesje nagraniowe w obiektach przemysłowych (Huta Bankowa w Dąbrowie Górniczej, ArcelorMittal w Dąbrowie Górniczej, Zabytkowa Kopalnia „Guido” w Zabrze. 15.05-30.05.14 r. (Partnerzy: Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, ADDSOUND w Sosnowcu).

W okresie 15.05.-14.06.14 r. zaplanowano prace związane z promocją wydarzenia. Opracowanie i druk materiałów graficznych. Opracowanie i publikacja materiałów dla mediów elektronicznych. Uruchomienie specjalnej domeny internetowej oraz stron na portalach społecznościowych. Druk materiałów promocyjnych. Tą część prac wykona oferent wraz z partnerami: Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, Agencja Green Vision z Sosnowca.

Równocześnie z etapem powyższym trwać będą prace autora muzyki i kompozycji, a więc prace twórcze nad materiałem dźwiękowym (do 30.05.14 r.).

Na trzy i dwa tygodnie przed planowanym wydarzeniem rozpocznie się akcja promocyjna, w tym plakatowanie (24-31.05.14 r.)

W dniach od 6 do 13 czerwca odbędzie się dystrybucja kart wstępu dla uczestników chcących wziąć udział w wydarzeniu wewnątrz chodników w Kopalni Ćwiczebnej. Dystrybucja kart zostanie przeprowadzona w recepcji Muzeum Miejskiego oraz w punkcie Muzeum w Centrum Handlowym Pogoria.

Następnie dokonana zostanie aranżacja sceny i widowni w Kopalni Ćwiczebnej oraz instalacja sprzętu nagłaśniającego, oświetlenia i instrumentów. Ponadto zostanie przygotowany do wydarzenia dziedziniec przed Kopalnią wraz z zapleczem (m.in. instalacja projektora i ekranu – 4x5 m – dla publiczności zgromadzonej na dziedzińcu kopalni) - 11-12.06.14 r.

W dniach 12-14.06.14 r. zaplanowane są próby muzyczne i wizualizacji świetlnych. W prace zaangażowani będą oferent wraz z partnerami Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, ADDSOUND w Sosnowcu i Agencją Green Vision z Sosnowca.

Premiera koncertu zaplanowana jest na dzień 14.06.14 r. Koncert muzyczny i działania wokół wydarzenia w Kopalni Ćwiczebnej. O godz. 17:00 koncert rozpocznie grupa *Worms of Senses*, następnie wystąpi zespół *Pieniądze*, kulminacją koncertu będzie premiera „Suity postindustrialnej” w wykonaniu *Wojciech Gołębowski* w towarzystwie zaproszonych muzyków. Równocześnie odbędzie się rejestracja video i audio koncertu.

Zakończenie wydarzenia muzycznego przewidziane jest na godz. 21:00.

Po zakończeniu koncertu oraz dnia następnego zaplanowane są prace związane z demontażem sceny, urządzeń technicznych i widowni oraz prace porządkowe w obiekcie i otoczeniu.

Po zakończeniu Industriady, w dniach 15.06-15.07.14 r. montaż, realizacja materiału filmowego i muzycznego zarejestrowanego w trakcie koncertu oraz produkcja klipu muzycznego, który zostanie wykorzystany w przyszłości (np. jako płyty DVD promującej Festiwal „INDUSTRIADA”) oraz upowszechnianie projektu.

Na sam koniec nastąpi podsumowanie wydarzenia, sporządzenie opisu do publikacji oraz ostateczne rozliczenie projektu i dofinansowania (do 15 lipca 2014 r.)

9. Harmonogram ¹³⁾¹⁴⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 15.05.2014 r. do 15.07.2014 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Prace przygotowawcze nad realizacją koncertu. Wizja lokalna w Kopalni Ćwiczebnej, analiza przestrzeni przez akustyka i oświetleniowca. Prace organizacyjne. Rejestracja (sesje nagraniowe) dźwięków w obiektach przemysłowych. Prace kompozycyjne i twórcze nad materiałem muzycznym i dźwiękowym. W przygotowaniach weźmie udział 3 muzyków, akustyk, technik oświetlenia, realizator filmowy oraz 2 pracowników technicznych Kopalni. Przygotowania potrwać około 3 godzin.	15.05.-30.05.14 r.	Oferent i partnerzy (Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, ADDSOUND z Sosnowca)
2. Działania związane z promocją wydarzenia. Opracowanie i druk materiałów graficznych. Opracowanie i publikacja materiałów dla mediów elektronicznych. Druk i dystrybucja kart wstępu. W prace zaangażowanych zostanie 8 osób.	15.05.-14.06.14 r.	Oferent i partnerzy (Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, Agencja Green Vision z Sosnowca)
3. Dystrybucja kart wstępu na widownię w podziemiach Kopalni Ćwiczebnej (recepcja Muzeum i punkt Muzeum w CH Pogoria)	6-13.06.14 r.	Oferent i partner (Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej)
4. Aranżacja sceny i widowni w Kopalni, Instalacja sprzętu nagłaśniającego, oświetlenia i instrumentów. Przygotowanie do wydarzenia dziedzina przed Kopalnią wraz z zapleczem. Montaż teledyktanda i nagłośnienia. W tym etapie weźmie udział 15 wolontariuszy oferenta i partnerów oraz 3-4 pracowników technicznych Kopalni. Przewidziano 6 godzin prac w przeddzień i 3 godziny prac w dniu koncertu.	13-14.06.14 r.	Oferent i partnerzy (Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, ADDSOUND z Sosnowca)
5. Próby muzyczne i wizualizacji świetlnych (5 godzin przed koncertem, 12 muzyków, 2 akustyków, 4 techników, filmowiec)	14.06.14 r.	Oferent i partnerzy (Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, ADDSOUND z Sosnowca)
6. Koncert muzyczny i działania wokół wydarzenia w Kopalni Ćwiczebnej. Rejestracja audio koncertu.	14.06.14 r.	Oferent i partnerzy (Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, ADDSOUND z Sosnowca)
7. Demontaż sceny, urządzeń technicznych i widowni. Prace porządkowe w obiekcie. W pracach demontażowych i porządkowych zaangażowanych będzie 20 osób. Prace zostaną wykonane w około 9 godzin.	14.06.-15.06.14 r.	Oferent i partnerzy (Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej, ADDSOUND z Sosnowca, Agencja Green Vision z Sosnowca)
8. Rozliczenie projektu.	15.06.-15.07.2014 r.	Oferent
9. Upowszechnianie projektu.	15.06.-15.07.2014 r.	Oferent i partner (Muzeum Miejskie „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej)

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Zakładanym rezultatem zrealizowania zadania publicznego jest zwiększenie atrakcyjności i wypromowanie Kopalni Ćwiczebnej Muzeum Miejskiego „SztYGarka” w Dąbrowie Górniczej jako miejsca o niezwykłym potencjale kulturotwórczym przekraczającym wymiar regionalny. Ponadto wymiernym rezultatem będzie pokazanie szerszej publiczności Kopalni Ćwiczebnej SZTYGARKA – obiektu na Szlaku Zabytków Techniki jako innowacyjnego obiektu kultury ze szczególnym uwzględnieniem jej dziedzictwa historycznego oraz twórczego i nowoczesnego podejściach do infrastruktury przemysłowej i jej wykorzystywania w sztuce. Powyższe efekty mają swoją wymierną postać w liczbie późniejszych publikacji w mediach, serwisach tematycznych, portalach społecznościowych na temat przebiegu samego wydarzenia w ramach Festiwalu INDUSTRIADA oraz samego Szlaku i obiektu. Rezultaty te mogą zostać również zmierzone wzrostem liczby wydarzeń kulturalnych w w/w kopalni organizowanych w przyszłości oraz liczbą uczestników kolejnych edycji Festiwalu.

Wzrost zainteresowania industrialną historią regionu, jak i zabytkami pochodzącymi z tej epoki, przekładające się na promocję całego regionu, może zostać zmierzony przez liczbę zwiedzających te objekty.

Zbliżenie między pokoleniami i uczestnictwo w wydarzeniu zarówno członków społeczności lokalnej wychowanych w epoce postindustrialnej jak i tych pochodzących z okresu industrialnego można określić przez udział obu grup w imprezie.

Do rezultatów miękkich należy zaliczyć wyznaczanie nowych trendów w kulturze lokalnej, co obrazowane będzie przez zwiększenie zainteresowania artystów i odbiorców nowymi formami sztuki, ze szczególnym uwzględnieniem muzyki, powiązanymi z szeroko pojętą industrializacją.

Duża medialność wydarzenia powinna zaowocować wzrostem w świadomości członków społeczności lokalnej, przekonania o niedostatecznej rekultywacji licznie występujących w naszym regionie zabytków epoki i zwróceniem uwagi inwestorów na potencjalne możliwości kulturalne jakie w nich tkwią.

W wydarzeniu weźmie udział co najmniej 300-370 widzów i słuchaczy na żywo oraz wielotysięczna rzesza późniejszych odbiorców relacji w mediach elektronicznych.

Projekt ma wielkie szanse stać się przedsięwzięciem cyklicznym (nie tylko w ramach corocznie odbywającego się Festiwalu INDUSTRIADA) jako niecodzienna inicjatywa lokalnego środowiska artystycznego.

W realizacji zadania weźmie udział ok. 20 osób ze strony oferenta oraz 15 osób ze strony partnerów, które w trakcie realizacji wydarzenia nabiorą dodatkowego doświadczenia przydatnego w organizacji kolejnych edycji Festiwalu INDUSTRIADA oraz wydarzeń kulturalnych w Kopalni Ćwiczebnej.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Spółdzielni Socjalnej „GreenGo” 1) Wynagrodz. techników	4	300,00	Umow.	1200,00	0,00	1200,00	0,00
	2) Umow. o dz. artystów	2	2200,00	Umow.	4400,00	0,00	4400,00	0,00
	3) Umow. o dz.							

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Spółdzielni Socjalnej „GreenGo” 1) 2)							
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Spółdzielni Socjalnej „GreenGo” 1) Nagłośnienie sceny i widowni 2) Budowa sceny i zaplecza scen. 3) Oświetlenie i wizualizacje 4) Ekran zewn. i ośw. zewn. 5) Kamery i montaż	1 1 1 1 1	1230,00 650,00 315,00 5535,00 492,00	F-ra Umow. Kompl. Szt. Kompl.	1230,00 650,00 315,00 5535,00 492,00	1230,00 0,00 0,00 5535,00 235,00	0,00 650,00 315,00 0,00 257,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00
IV	Ogółem:				20782,00	7000,00	8022,00	5760,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	7000,00 zł	33,68%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1022,00 zł	4,92%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)	7000,00 zł	33,68 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	7000,00 zł	33,68 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	5760,00 zł	27,72 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	20782,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych
--	----------------------	---	---

		został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	do czasu złożenia niniejszej oferty
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego	7000,00	TAK	
NIE DOTYCZY		TAK/NIE ¹⁾	
NIE DOTYCZY		TAK/NIE ¹⁾	
NIE DOTYCZY		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Koszty przedstawione w wniosku oferenta są oparte na obowiązujących cenach rynkowych i są niezbędne do realizacji zadania publicznego.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²¹⁾

Oferent dysponuje odpowiednimi zasobami kadrowymi do przeprowadzenia powyższego zadania publicznego. Wśród osób bezpośrednio zaangażowanymi przy projekcie są osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje oraz stosowne doświadczenie. Muzycy, kompozytorzy, akustycy.

Osoby wyżej wymienione to członkowie i współpracownicy oferenta, jak również wolontariusze, sympatycy oraz przedstawiciele partnerów.

Głównym twórcą i wykonawcą muzycznym projektu jest dąbrowianin, muzyk i artysta niezależny Wojciech Gołębiowski mający w swoim dorobku artystycznym koncerty z cyklu „Coś przerażającego i niedrogo”, sześć edycji festiwalu „Go!Fest” w MDK Kazimierz, trasa koncertowa „Ścieżka zdrowia” zespołów Kryzys i Apteka, premiera książki „Żyranci” oraz współpracę muzyczną (w tym płyty i koncerty) takich artystów jak Robert Brylewski, Tomasz Lipiński, Paweł „Kelner” Rozwadowski, Filip Gałązka, Maciej Maleńczuk, Andrzej Dzióbek, Maciej Góralski, Tymon Tymański. Jest też autorem muzyki do filmu „Adam i Ewa” w reż. Danuty Mirosław.

Michał Leks – muzyk, filmowiec, renomowany producent klipów muzycznych, Adrian Puta – wybitnej klasy akustyk współpracujący z największymi festiwalami w regionie i kraju, Grzegorz Balewski – ekspert od oświetlenia i urządzeń audiowizualnych.

Ponadto wśród wolontariuszy oferenta jest grupa osób z bogatym doświadczeniem w organizacjach pozarządowych pracujących przy wydarzeniach kulturalnych (m.in. sześć edycji Festiwalu Muzyki Nieprzewidywalnej – Sosnowiec - Dom Kultury „Kazimierz”; dwie edycje Festiwalu Golden Vision – Katowice – Huta Uthemanna, Festiwal Ludzi Aktywnych – Dąbrowa Górnicza)

Kilku wolontariuszy, którzy obecnie są związani z oferentem wspomagało realizację wydarzeń odbywających się wokół Radiostacji Gliwickiej w czasie INDUSTRIADY w latach 2012 i 2013. Byli to Piotr Zajdek, Mariusz Pięta, Wojciech Gołębiowski i Dariusz Ryczkowski.

W organizacji i przeprowadzeniu wydarzenia ze strony oferenta zaangażowanych będzie ok. 20 osób, ze strony partnerów (Muzeum Miejskie „Sztęgarka” w Dąbrowie Górniczej, ADDSOUND w Sosnowcu i Agencji Green Vision z Sosnowca) ok. 15 osób.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²²⁾

Oferent wraz z partnerami dysponuje zapleczem lokalowym, logistycznym oraz materiałowym, które zostanie wykorzystane bezpośrednio do realizacji zadania (m.in. studio nagrań i studio montażu filmowego). Wśród tych zasobów znajdują się m.in. sprzęt elektroniczny i akustyczny, specjalistyczne oprogramowanie komputerowe, urządzenia audio-wizualne, zaplecze poligraficzne, profesjonalny sprzęt oświetleniowy, kamery filmowe.

Ponadto, we współpracy z partnerami, oferent dysponuje odpowiednimi do realizacji tego zadania publicznego środkami transportu.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Oferent jest nową spółdzielnią socjalną i jest to trzecia z kolei oferta konkursowa jaką składa w współpracy z administracją publiczną. Niemniej wśród członków, współpracowników, wolontariuszy i sympatyków oferenta są osoby, które posiadają bogate doświadczenie w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju. Współpracowano w tym zakresie z administracją publiczną oraz gminnymi ośrodkami, głównie w zakresie kultury, rozrywki i edukacji.

Dotychczas oferent zorganizował w dniu 1.02.2014 r. w Pubie Muzycznym „Komitywa” w Dąbrowie Górniczej wydarzenie muzyczne pod nazwą *Kryzys Pieniądzy*, w ramach którego wystąpiły zespoły **Kryzys z Robertem Brylewskim**, **Pieniądze** – kultowy już, lokalny zespół alternatywny w składzie którego są muzycy z Dąbrowy Górniczej i miast ościennych oraz młody, debiutujący zespół **Pół Twarzy Staruszka**, którego członkowie to tegoroczni maturzyści okolicznych szkół średnich. W wydarzeniu wzięło udział 120 uczestników.

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ ~~przewiduje(-a)~~ zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferent nie przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/~~są~~¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31.12.2014 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (~~-ja~~)/zalega(~~-ja~~)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~Właściwą ewidencją~~¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.



SPÓLDZIELNIA SOCJALNA
GREENGO

41-300 Dąbrowa Górnicza, ul. 3-go Maja 12
tel. 730 790 969, 733 575 423
e-mail: office@greengoteam.pl
www.greengoteam.pl

NIP 6292467764 REGON 243372526 KRS 0000474646

Dariusz Ryczkowski

D. Ryczkowski
prezes zarządu spółdzielni

Remigiusz Kowacz

Remigiusz Kowacz
członek zarządu spółdzielni

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów¹⁾)

Dąbrowa Górnicza, dn. 15.04.2014 r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru, ewidencji lub wydruk ze strony Ministerstwa Sprawiedliwości, z Centralnej Informacji Krajowego Rejestru Sądowego - <https://ems.ms.gov.pl/>,²³⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów),
3. W przypadku wskazania Partnera biorącego udział w realizacji zadania: umowę partnerską, list intencyjny lub oświadczenie Partnera określające jego wkład finansowy lub niefinansowy w zadanie,
4. W przypadku organizacji zadania na obiektach nie będących własnością podmiotu dołączono dokumenty potwierdzające możliwość przeprowadzenia przedsięwzięcia we wskazanym miejscu czyli: list intencyjny, umowę partnerską, oświadczenie właściciela obiektu/posesji.
5. W przypadku oferty wspólnej: umowę zawartą między podmiotami, określającą zakres ich świadczeń składających się na realizację zadania publicznego, sposób reprezentacji podmiotów wobec Urzędu Miejskiego w Dąbrowie Górniczej.

Poświadczenie złożenia oferty²⁴⁾

Adnotacje urzędowe²⁴⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- 22) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- 23) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- 24) Wypełnia organ administracji publicznej.